

SOULBRAND. STUDIO

GRATIS **BRANDING GIDS**

Waarom je Branding nog niet goed voelt
en hoe je dat in 5 stappen oplost.

Voor ondernemers die
klaar zijn voor een branding
die 100% goed voelt.

INTRO

Waarom Branding meer is dan een logo.

Branding gaat veel verder dan een mooi logo of een kleurenpalet. Het is de essentie van jouw bedrijf, de manier waarop klanten jou ervaren en onthouden.

Een branding die echt klopt, voelt als een natuurlijke verlenging van wie jij bent en trekt automatisch de juiste klanten aan. ***In deze gids ontdek je hoe je een branding creëert die visueel, strategisch én emotioneel perfect past bij jouw business.***



Hallo!

Mijn naam is Kimberly.

Een gepassioneerde freelancer met jarenlange ervaring in marketing en grafisch ontwerp. Dankzij mijn expertise in branding, contentcreatie en visuele communicatie, zorg ik ervoor dat jouw bedrijf professioneel en doeltreffend in de markt wordt gezet.

Als gedreven professional combineer ik mijn carrière met mijn grootste trots: het moederschap van twee jonge kinderen. Daarnaast breng ik mijn passie tot leven in mijn eigen praktijk, Felon Beauty, die ik met liefde en toewijding in mijn bijberoep run. Ik houd van een dynamisch en gevarieerd leven, waarin ik moeiteloos meerdere ballen in de lucht houd—zonder dat ze elkaar raken. Uitdagingen aangaan en balans creëren, dát is waar ik in uitblink!

STAP 1

Jouw merkidentiteit – Wie ben jij als merk?

Een sterke branding begint bij jou. Wat maakt jou uniek? Wat drijft jou?

Beantwoord deze vragen om jouw merkidentiteit te ontdekken:

1. Wat zijn jouw kernwaarden?

2. Wat wil je dat klanten over jou zeggen na een samenwerking?

3. Welke emoties wil je oproepen bij je ideale klant?

Actie: Noteer drie woorden die jouw merk het beste omschrijven. Dit vormt de basis van je branding.

STAP 2

De ideale klant beleving – Hoe wil je dat mensen zich voelen?

Branding gaat niet alleen over hoe iets eruitziet, maar vooral over hoe het voelt. Succesvolle merken creëren een beleving die perfect aansluit bij hun doelgroep.

Denk na over jouw ideale klant:

1. Wie wil je aantrekken?

2. Hoe wil je dat ze zich voelen als ze jouw merk zien of ermee werken?

3. Welke woorden of beelden passen bij die emotie?

Actie: Schrijf een korte beschrijving van jouw ideale klant en hoe jij wilt dat ze jouw merk ervaren.

STAP 3

Visuele vertaling – Kleuren, lettertypes en beelden

*Je visuele identiteit moet in lijn liggen met jouw merkpersoonlijkheid.
De juiste kleuren, fonts en beelden helpen om de gewenste emoties
op te roepen bij je doelgroep.*

Hoe kies je de juiste branding elementen?

1. Kleuren: Welke kleuren roepen de juiste emoties op?
(Bijv. blauw = vertrouwen, geel = energie)

2. Lettertypes: Speels of strak? Modern of klassiek?

3. Beeldstijl: Minimalistisch, warm, krachtig, speels?

Actie: Maak een moodboard op Pinterest met beelden, kleuren en lettertypes
die jouw merk uitstralen.

STAP 4

Consistentie in marketing – Zorg dat alles klopt

Veel ondernemers maken de fout om branding als losstaande elementen te zien (logo, website, social media). Maar je merk is pas echt krachtig als alles een geheel vormt.

Hoe houd je jouw branding consistent?

1. Gebruik altijd dezelfde kleuren en lettertypes.
2. Zorg voor een herkenbare tone-of-voice in je communicatie.
3. Trek je branding door in al je uitingen: social media, website, drukwerk, etc.

Actie: Controleer je huidige branding en schrijf drie dingen op die je consistenter kunt maken.

STAP 5

Van strategie naar actie – Wat kun je NU doen?

Een sterke branding ontstaat niet zomaar; het vraagt om een bewuste aanpak. Nu je de basis hebt gelegd, is het tijd om actie te ondernemen.

Wat kun je NU doen?

1. Pas je nieuwe inzichten direct toe in je social media en website.
2. Werk een eenvoudige brand guide uit waarin je kleuren, fonts en tone-of-voice vastlegt.
3. Overweeg professionele branding als je echt impact wil maken.

Actie: Kies één concrete actie uit deze lijst en voer hem deze week uit!

JA!

Klaar voor een **BRANDING** die 100% goed voelt?

Wil je niet alleen de juiste branding-strategie, maar ook een complete visuele uitwerking die echt bij jou past?

In mijn **Soulbrand.Sessies** neem ik je mee in één of meerdere deep-dive dagen waarin we jouw merkidentiteit ontdekken en direct vertalen naar een branding die helemaal klopt.



Boek NU je gratis kennismaking en ontdek wat een branding op maat voor jou kan doen!

Via soulbrandstudio.be of stuur me een mailtje naar info@soulbrandstudio.be



soulbrandstudio.be
[@soulbrand.studio](https://www.instagram.com/soulbrand.studio)

SOULBRAND. STUDIO

*Ik ben de brug tussen de ondernemer
en zijn merk, tussen idee en uitvoering.*

Dankzij mijn diep luisterend vermogen en empathie kan ik in één goed gesprek de essentie vatten en vertalen naar een visuele en strategische identiteit die perfect aanvoelt voor zowel jouw bedrijf als je doelgroep.

Bovendien ben ik een kameleon die moeiteloos verschillende stijlen aanvoelt en toepast.